

# Hamburger Immobilienmesse 2019

## Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket

Für  
Messestände  
bis 25 m<sup>2</sup>



„Ich bin dabei und  
freue mich auf viele  
gute Gespräche auf der  
Messe!“

Logo

[www.hamburger-immobilienmesse.de](http://www.hamburger-immobilienmesse.de)

Muster der Messeteilnahme-  
Ankündigungsanzeige im Hamburger Abendblatt

### 1. Ankündigungsanzeige:

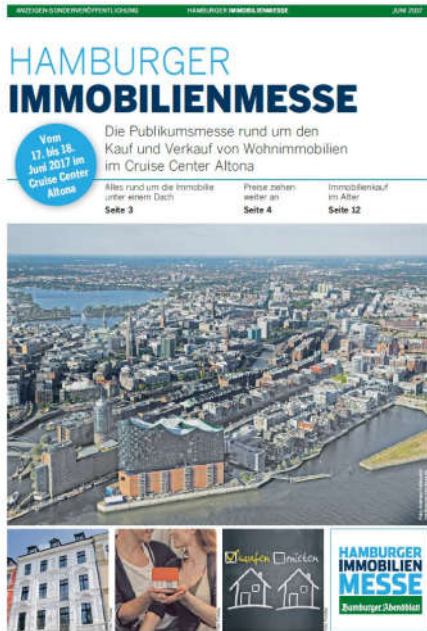
- In Ihrem Messepaket ist **eine** Ankündigungsanzeige enthalten
- Platzierung im Lokal- oder Immobilienteil des Hamburger Abendblattes
- Erscheinungstermin abhängig vom Zeitpunkt des Auftragseingangs<sup>1</sup>

Format	Benötigtes Material	Deadline
90 mm / 1-spaltig (57,5 mm)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Foto</b> von Ihnen / Ihrem Team (mind. 25x35 mm - Hochformat, 300dpi)</li> <li>• Ihr <b>Logo</b> (mind. 300 dpi, wenn möglich als Vektor Datei)</li> <li>• Ihre <b>Kontaktdaten</b> (wie im Muster)</li> <li>• Ein <b>Statement</b> in max. 55-60 Zeichen (inkl. Leerstellen). „Ich bin / wir sind dabei! ...“ (oder sinngemäß)</li> </ul>	<b>09.08.2019</b>

<sup>1</sup>Abhängig von der Verfügbarkeit von Werbepläätzen im Hamburger Abendblatt. Zeitpunkt der Auftragseingänge und schnellstmögliche Datenlieferung seitens des Kunden entscheiden über die Platzierungsreihenfolge. Bei Datenlieferung nach 09.08.2019 keine Veröffentlichungsgarantie. Die Anzeige erscheint frühestens 5 Werktage nach Datenanlieferung, da für die Erstellung ca. 5 Werktage benötigt werden. Der Termin wird Ihnen rechtzeitig vorher per E-Mail mitgeteilt. Sie erhalten die Anzeigen vor Veröffentlichung zur Abstimmung und Ansicht (eine Korrekturschleife). Die Freigabe muss spätestens 10.00 Uhr am Vortag des Erscheinens gegeben werden, ansonsten keine Veröffentlichung.

# Hamburger Immobilienmesse 2019

## Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket

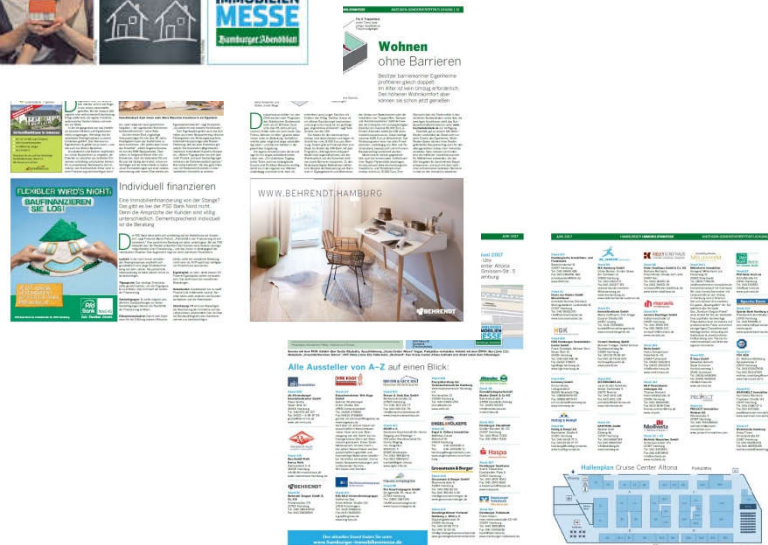


## 2. Unsere Messezeitung:

- Am 14.09.2019, eine Woche vor Messe-Beginn, liegt die Messezeitung der Vollaufgabe des Hamburger Abendblattes bei und liegt anschließend während der Messe aus.

## Ihr Auftritt in der Messezeitung:

- In Ihrem Messepaket ist eine **Anzeigenfläche** enthalten



Layoutbeispiel Innenseiten des Messtabloids 2017

Format	Benötigtes Material	Deadline
1/2 Seite = 165 (H) x 248 (B) mm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geben Sie uns die Info, ob Sie eine <b>Anzeige oder ein Advertorial</b> wünschen</li> <li>» bei Advertorial: ein Redakteur setzt sich mit Ihnen in Verbindung</li> <li>» bei Anzeige: frei gestaltete Druckunterlage in den links genannten Maßen</li> </ul>	<p><b>19.08.2019</b></p> <p><b>30.08.2019</b></p>

# Hamburger Immobilienmesse 2019

## Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket

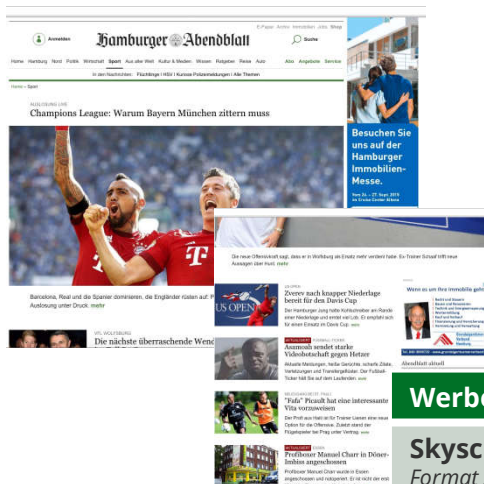


### 3. Anzeigenvolumen im Immobilienteil des Hamburger Abendblattes:

- Sie könne eine Anzeige im Immobilienteil vor der Messe schalten<sup>1</sup>
- Druckunterlage gern mit Bezug zur Messe<sup>2</sup>

Format	Benötigtes Material	Deadline
100 (H) x 92 (B) mm	frei gestaltete Druckunterlagen in den links genannten Maßen	<b>ET am Sa:</b> Do, 15 Uhr <b>ET am Mi:</b> Di, 12 Uhr

### 4. Anzeigenvolumen auf abendblatt.de:



- Platzierung in Rotation (rolliert über die komplette Website) mit PLZ-Targeting auf Hamburg
- Kampagnenlaufzeit: 05.08.19 – 22.09.19
- Werbemittel gern mit Bezug auf die Messe

Werbemittel	Ad-Impressions	Deadline
<b>Skyscraper</b> Format 200 x 600 Pixel	35.000 AI	<b>02.08.2019<sup>3</sup></b>
<b>Medium Rectangle 2</b> Format max. 300 x 250 Pixel	35.000 AI	
<b>Alle Werbemittel: max. 40 KB, Html, Gif / Jpg oder Flash</b>		

<sup>1</sup> Wunsch-Erscheinungstermin bitte rechtzeitig anfragen, eine Veröffentlichungsgarantie am Wunsch-ET besteht nicht. Der Verlag behält sich ein Schieberecht vor. Darüber werden Sie im gegebenen Fall natürlich rechtzeitig informiert.

<sup>2</sup> Zusätzlich wird eine Banderole mit dem Messelogo und -termin über die Anzeige gesetzt.

<sup>3</sup> Bei späterer Anlieferung kann eine volle Auslieferung der Ad-Impressions nicht mehr gewährleistet werden.

# Hamburger Immobilienmesse 2019

## Was Sie darüber hinaus tun können, um Besucher zu werben



Plakatmuster aus dem Jahr 2016

- Bestellen Sie über das Serviceheft **personalisierte Plakate und Flyer** zur Auslage und Verteilung in Ihren Räumlichkeiten.
- Das Serviceheft finden Sie hier: [hamburger-immobilienmesse.de/service](http://hamburger-immobilienmesse.de/service)

- Laden Sie sich unter [hamburger-immobilienmesse.de/werbemittel](http://hamburger-immobilienmesse.de/werbemittel) folgende **Werbemittel** für Ihren **eigenen Gebrauch** herunter:
- Messelogo
- Störer für den Gebrauch in Anzeigen oder auf Ihrer Website
- Verschiedene Werbebanner für Ihre Website



Beispiel Störer



Besuchen Sie die Hamburger Immobilien Messe am 17.-18. September 2016 im Cruise Center Altona.

**HAMBURGER IMMOBILIEN MESSE**

Hamburger Abendblatt

Beispiele für Werbebanner

# Hamburger Immobilienmesse 2019

## Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket

### Checkliste – haben Sie an alles gedacht?

Bestandteil	Material	Deadline	erledigt?
Displaywerbung auf abendblatt.de	Skyscraper und Medium Rectangle 2	<b>02.08.2019</b>	
Ankündigungsanzeige	Foto, Logo, Kontaktdaten, Statement	<b>09.08.2019</b>	
Anzeige in der Messezeitung	Druckunterlage in den genannten Maßen	<b>19.08.2019</b>	
Anzeige im Hamburger Abendblatt	Druckunterlage in den genannten Maßen	reguläre Anzeigenschlüsse <b>ET spät. 21.09.19</b>	
Werbematerial bestellen	Plakate, Flyer, Sticker oder Werbebanner	??	

Bitte senden Sie die benötigten Informationen, Materialien und Druckunterlagen rechtzeitig an:

**Ann-Kathrin Boettcher**  
**Verkaufsförderung / Produktmanagement**

Mediahafen Hamburg GmbH  
Großer Burstah 18-32  
20445 Hamburg

**Tel.: +49 (0)40 55 44 - 71247**  
[ann-kathrin.boettcher@mediahafen-hamburg.de](mailto:ann-kathrin.boettcher@mediahafen-hamburg.de)