

Hamburger Immobilienmesse 2019

Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket

Für
Messestände
bis 12 m²



„Ich bin dabei und freue mich auf viele gute Gespräche auf der Messe!“

Logo

www.hamburger-immobilienmesse.de

Muster der Messeteilnahme-Ankündigungsanzeige im Hamburger Abendblatt

1. Ankündigungsanzeige:

- In Ihrem Messepaket ist **eine** Ankündigungsanzeige enthalten
- Platzierung im Lokal- oder Immobilienteil des Hamburger Abendblattes
- Erscheinungstermin abhängig vom Zeitpunkt des Auftragseingangs¹

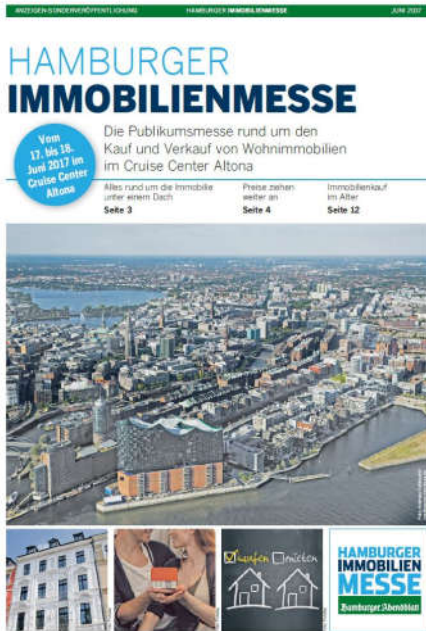
Format	Benötigtes Material	Deadline
90 mm / 1-spaltig (57,5 mm)	<ul style="list-style-type: none"> • Foto von Ihnen / Ihrem Team (mind. 25x35 mm - Hochformat, 300dpi) • Ihr Logo (mind. 300 dpi, wenn möglich als Vektor Datei) • Ihre Kontakt Daten (wie im Muster) • Ein Statement in max. 55-60 Zeichen (inkl. Leerstellen). „Ich bin / wir sind dabei! ...“ (oder sinngemäß) 	09.08.2019

¹Abhängig von der Verfügbarkeit von Werbeplätzen im Hamburger Abendblatt. Zeitpunkt der Auftragseingänge und schnellstmögliche Datenlieferung seitens des Kunden entscheiden über die Platzierungsreihenfolge. Bei Datenlieferung nach 09.08.2019 keine Veröffentlichungsgarantie. Die Anzeige erscheint frühestens 5 Werktagen nach Datenanlieferung, da für die Erstellung ca. 5 Werktagen benötigt werden. Der Termin wird Ihnen rechtzeitig vorher per E-Mail mitgeteilt. Sie erhalten die Anzeigen vor Veröffentlichung zur Abstimmung und Ansicht (eine Korrekturschleife). Die Freigabe muss spätestens 10.00 Uhr am Vortag des Erscheinens gegeben werden, ansonsten keine Veröffentlichung.

Hamburger Immobilienmesse 2019

Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket

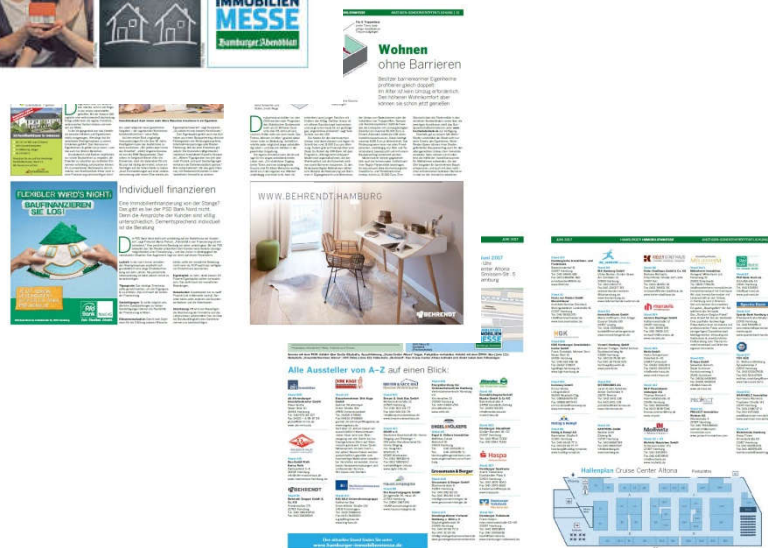
2. Unsere Messezeitung:



- Am 14.09.2019, eine Woche vor Messe-Beginn, liegt die Messezeitung der Vollaufgabe des Hamburger Abendblattes bei und liegt anschließend während der Messe aus.

Ihr Auftritt in der Messezeitung:

- In Ihrem Messepaket ist eine **Anzeigenfläche** enthalten



Layoutbeispiel Innenseiten des Messtabloids 2017

Format	Benötigtes Material	Deadline
1/8 Seite = 90 (H) x 60 (B) mm	<ul style="list-style-type: none"> • Sie bekommen eine Anzeige: frei gestaltete Druckunterlagen in den links genannten Maßen 	19.08.2019

Hamburger Immobilienmesse 2019

Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket



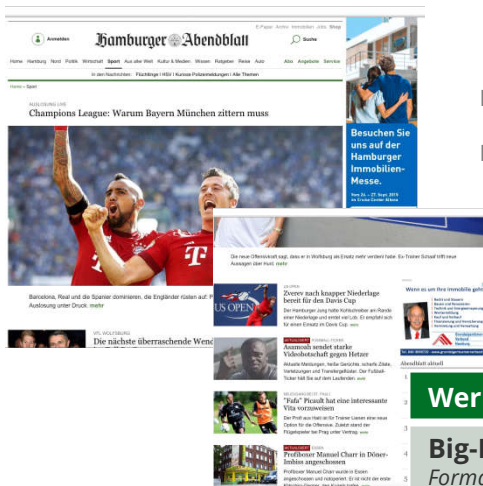
3. Anzeigenvolumen im Immobilienteil des Hamburger Abendblattes:

- Sie könne eine Anzeige im Immobilienteil vor der Messe schalten¹
- Druckunterlage gern mit Bezug zur Messe²

Format	Benötigtes Material	Anzeigenschlüsse
75 (H) x 92 (B) mm	frei gestaltete Druckunterlagen in den links genannten Maßen	ET am Sa: Do, 15 Uhr ET am Mi: Di, 12 Uhr

4. Anzeigenvolumen auf abendblatt.de:

- Platzierung in Rotation (rolliert über die komplette Website) mit PLZ-Targeting auf Hamburg
- Kampagnenlaufzeit: 05.08.19 – 22.09.19
- Werbemittel gern mit Bezug auf die Messe



Werbemittel	Ad-Impressions	Deadline
Big-Button Format 300 x 125 Pixel	25.000 AI	02.08.2019³
Superbanner Format max. 940 x 90 Pixel	25.000 AI	
Alle Werbemittel: max. 40 KB, Html, Gif / Jpg oder Flash		

¹Wunsch-Erscheinungstermin bitte rechtzeitig anfragen, eine Veröffentlichungsgarantie am Wunsch-ET besteht nicht. Der Verlag behält sich ein Schieberecht vor. Darüber werden Sie im gegebenen Fall natürlich rechtzeitig informiert.

²Zusätzlich wird eine Banderole mit dem Messelogo und -termin über die Anzeige gesetzt.

³Bei späterer Anlieferung kann eine volle Auslieferung der Ad-Impressions nicht mehr gewährleistet werden.

Hamburger Immobilienmesse 2019

Was Sie darüber hinaus tun können, um Besucher zu werben



Plakatmuster aus dem Jahr 2016

- Bestellen Sie über das Serviceheft **personalisierte Plakate und Flyer** zur Auslage und Verteilung in Ihren Räumlichkeiten.
- Das Serviceheft finden Sie hier: hamburger-immobilienmesse.de/service

- Laden Sie sich unter hamburger-immobilienmesse.de/werbemittel folgende **Werbemittel** für Ihren **eigenen Gebrauch** herunter:
- Messelogo
- Störer für den Gebrauch in Anzeigen oder auf Ihrer Website
- Verschiedene Werbebanner für Ihre Website



Beispiel Störer



Besuchen Sie die Hamburger Immobilien Messe am 17.-18. September 2016 im Cruise Center Altona.

HAMBURGER IMMOBILIEN MESSE

Hamburger Abendblatt

Beispiele für Werbebanner

Hamburger Immobilienmesse 2019

Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket

Checkliste – haben Sie an alles gedacht?

Bestandteil	Material	Deadline	erledigt?
Displaywerbung auf abendblatt.de	Big-Button und Superbanner	02.08.2019	
Ankündigungsanzeige	Foto, Logo, Kontaktdaten, Statement	09.08.2019	
Anzeige in der Messezeitung	Druckunterlage in den genannten Maßen	19.08.2019	
Anzeige im Hamburger Abendblatt	Druckunterlage in den genannten Maßen	reguläre Anzeigenschlüsse ET spät. 21.09.2019	
Werbematerial bestellen	Plakate, Flyer, Sticker oder Werbebanner	??	

Bitte senden Sie die benötigten Informationen, Materialien und Druckunterlagen rechtzeitig an:

Ann-Kathrin Boettcher
Verkaufsförderung / Produktmanagement

Mediahafen Hamburg GmbH
Großer Burstah 18-32
20445 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 55 44 - 71247
ann-kathrin.boettcher@mediahafen-hamburg.de