

Hamburger Immobilienmesse 2019

Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket

Für
Messestände
ab 26 m²



1. Ankündigungsanzeige:

- In Ihrem Messepaket sind **zwei** Ankündigungsanzeigen enthalten
→ Ein Layout, zwei Erscheinungstermine
- Platzierung im Lokal- oder Immobilienteil des Hamburger Abendblattes
- Erscheinungstermin abhängig vom Zeitpunkt des Auftragseingangs¹

„Ich bin dabei und
freue mich auf viele
gute Gespräche auf der
Messe!“

Logo

www.hamburger-immobilienmesse.de

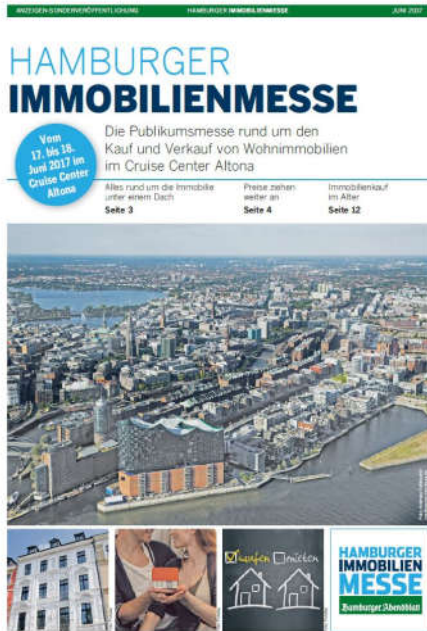
Muster der Messeteilnahme-
Ankündigungsanzeige im Hamburger Abendblatt

Format	Benötigtes Material	Deadline
90 mm / 1-spaltig (57,5 mm)	<ul style="list-style-type: none"> • Foto von Ihnen / Ihrem Team (mind. 25x35 mm - Hochformat, 300dpi) • Ihr Logo (mind. 300 dpi, wenn möglich als Vektor Datei) • Ihre Kontaktdaten (wie im Muster) • Ein Statement in max. 55-60 Zeichen (inkl. Leerstellen). „Ich bin / wir sind dabei! ...“ (oder sinngemäß) 	09.08.2019

¹Abhängig von der Verfügbarkeit von Werbepätzen im Hamburger Abendblatt. Zeitpunkt der Auftragseingänge und schnellstmögliche Datenlieferung seitens des Kunden entscheiden über die Platzierungsreihenfolge. Bei Datenlieferung nach 09.08.2019 keine Veröffentlichungsgarantie. Die Anzeige erscheint frühestens 5 Werktage nach Datenanlieferung, da für die Erstellung ca. 5 Werktage benötigt werden. Der Termin wird Ihnen rechtzeitig vorher per E-Mail mitgeteilt. Sie erhalten die Anzeigen vor Veröffentlichung zur Abstimmung und Ansicht (eine Korrekturschleife). Die Freigabe muss spätestens 10.00 Uhr am Vortag des Erscheinens gegeben werden, ansonsten keine Veröffentlichung.

Hamburger Immobilienmesse 2019

Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket



2. Unsere Messezeitung:

- Am 14.09.2019, eine Woche vor Messe-Beginn, liegt die Messezeitung der Vollaufgabe des Hamburger Abendblattes bei und liegt anschließend während der Messe aus.

Ihr Auftritt in der Messezeitung:

- In Ihrem Messepaket ist eine **Anzeigenfläche** enthalten



Layoutbeispiel Innenseiten des Messtablids 2017

Format	Benötigtes Material	Deadline
13 – 47 m ² : 1/2 Seite 165 (H) x 248 (B) mm	<ul style="list-style-type: none"> • Geben Sie uns die Info, ob Sie eine Anzeige oder ein Advertorial wünschen » bei Advertorial: ein Redakteur setzt sich mit Ihnen in Verbindung bei Anzeige: frei gestaltete Druckunterlage in den links genannten Maßen 	19.08.2019
ab 48 m ² : 1/1 Seite 364 (H) x 248 (B) mm		30.08.2019

Hamburger Immobilienmesse 2019

Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket

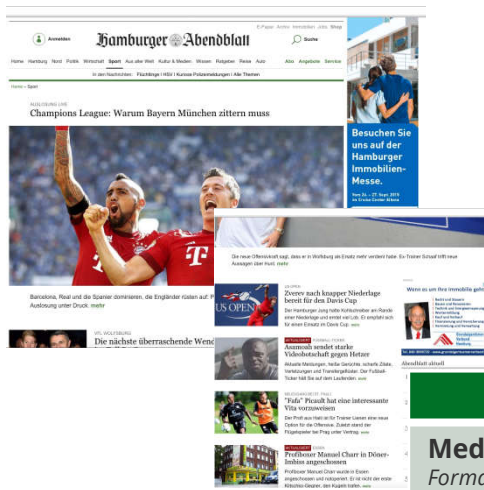


3. Anzeigenvolumen im Immobilienteil des Hamburger Abendblattes:

- Sie könne eine Anzeige im Immobilienteil vor der Messe schalten¹
- Druckunterlage gern mit Bezug zur Messe²

Format	benötigtes Material	Anzeigenschlüsse
100 (H) x 139 (B) mm	frei gestaltete Druckunterlagen in den links genannten Maßen	ET am Sa: Do, 15 Uhr ET am Mi: Di, 12 Uhr

4. Anzeigenvolumen auf abendblatt.de:



- Platzierung in Rotation (rolliert über die komplette Website) mit PLZ-Targeting auf Hamburg
- Kampagnenlaufzeit: 05.08.19 – 22.09.19
- Werbemittel gern mit Bezug auf die Messe

Werbemittel	Ad-Impressions	Deadline
Medium Rectangle 1 Format 300 x 250 Pixel	50.000 AI	02.08.2019³
Billboard Format 940 x 250 Pixel	40.000 AI	
Alle Werbemittel: max. 40 KB, Html, Gif / Jpg oder Flash		

¹ Wunsch-Erscheinungstermin bitte rechtzeitig anfragen, eine Veröffentlichungsgarantie am Wunsch-ET besteht nicht. Der Verlag behält sich ein Schieberecht vor. Darüber werden Sie im gegebenen Fall natürlich rechtzeitig informiert.

² Zusätzlich wird eine Banderole mit dem Messelogo und -termin über die Anzeige gesetzt.

³ Bei späterer Anlieferung kann eine volle Auslieferung der Ad-Impressions nicht mehr gewährleistet werden.

Hamburger Immobilienmesse 2019

Was Sie darüber hinaus tun können, um Besucher zu werben



Plakatmuster aus dem Jahr 2016

- Bestellen Sie über das Serviceheft **personalisierte Plakate und Flyer** zur Auslage und Verteilung in Ihren Räumlichkeiten.
- Das Serviceheft finden Sie hier: hamburger-immobilienmesse.de/service

- Laden Sie sich unter hamburger-immobilienmesse.de/werbemittel folgende **Werbemittel** für Ihren **eigenen Gebrauch** herunter:
- Messelogo
- Störer für den Gebrauch in Anzeigen oder auf Ihrer Website
- Verschiedene Werbebanner für Ihre Website



Beispiel Störer



Besuchen Sie die Hamburger Immobilien Messe am 17.-18. September 2016 im Cruise Center Altona. **HAMBURGER IMMOBILIEN MESSE**

Hamburger Abendblatt

Beispiele für Werbebanner

Hamburger Immobilienmesse 2019

Informationen zu Ihrem inklusiven Mediapaket

Checkliste – haben Sie an alles gedacht?

Bestandteil	Material	Deadline	erledigt?
Displaywerbung auf abendblatt.de	Medium Rectangle 1 und Billboard	02.08.2019	
Ankündigungsanzeige	Foto, Logo, Kontaktdaten, Statement	09.08.2019	
Anzeige in der Messezeitung	Druckunterlage in den genannten Maßen	19.08.2019	
Anzeige im Hamburger Abendblatt	Druckunterlage in den genannten Maßen	reguläre Anzeigenschlüsse ET spät. 21.09.19	
Werbematerial bestellen	Plakate, Flyer, Sticker oder Werbebanner	??	

Bitte senden Sie die benötigten Informationen, Materialien und Druckunterlagen rechtzeitig an:

Ann-Kathrin Boettcher
Verkaufsförderung / Produktmanagement

Mediahafen Hamburg GmbH
Großer Burstah 18-32
20445 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 55 44 - 71247
ann-kathrin.boettcher@mediahafen-hamburg.de